INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI E RICHIESTA CONSENSO MARKETING

Exters@p SRL, con sede legale in Torino(TO) Via Roveda 14/E, sede secondaria in Chivasso,Via Torino 81/A CF e P.IVA 11689080015(in seguito,"Titolare"), in qualità di titolare del trattamento,La informa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 30.6.2003 n.196 (in seguito,"Codice Privacy") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR") che I Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

1.Oggetto del Trattamento

Il Titolare tratta I dati personali, identificativi (ad esempio, nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento) – in seguito, "dati personali" o anche "dati") da Lei comunicati in occasione all'adesione ai servizi del Titolare.

2.Finalita' del trattamento

I suoi dati personali sono trattati:

A) senza il suo consenso espresso (art.24 lett. a), b), c) Codice Privacy e art.6 lett. b), e) GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio:

-concludere i contratti per I servizi del Titolare;

-adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere

-adempiere agli obblighi previsti dalla Legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità

-esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio;

B) Solo previo Suo specifico e distinto consenso (arte.23 e 130 Codice Privacy e art. 7 GDPR), per le seguenti finalità di Marketing:

- inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dal Titolare e rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi;

Le segnaliamo che se siete già nostri clienti, potremmo inviarLe comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso (art.130 c.4 Codice Privacy)

3. Modalità di trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art 4 del Codice Privacy e all'art.4 n.2)GDPR e precisamente: raccolta,registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

Il Titolare tratterà I dati personali per il tempo necessario per adempiere alla finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto per le Finalità di Servizio e per non oltre 2 anni dalla raccolta dei dati per le Finalità di Marketing.

4. Accesso ai dati

I Suoi dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui all'art.2.A) e 2.B):

- A dipendenti e collaboratori del Titolare nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- A società terze o altri soggetti (a titolo indicativo,ditte di manutenzione sistemi informativi, fiscali-cassa, studi professionali, consulenti, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

5. Comunicazione dei dati

Senza la necessità di un espresso consenso (ex art. 24 lett. a),b),d) Codice Privacy e art.6 lett.b) e c) GDPR), il Titolare potrà comunicare I Suoi dati per le finalità di cui all'art.2.A) a Enti Fiscali, Autorità giudiziarie, nonché ai quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratterranno I dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento. **I Suoi dati non saranno diffusi.**

6. Trasferimento dati

I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea.

7. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Il conferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 2.A) è obbligatorio. In loro assenza, non potremo garantirLe i servizi dell'art. 2.A). Il conferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 2.B) è invece facoltativo. Può quindi decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere newsletter, comunicazioni commerciali e materiale pubblicitario inerenti ai Servizi offerti dal Titolare. Comunque, continuerà ad avere diritto ai Servizi di cui all'art. 2.A).

8. Diritti dell'interessato

Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui art. 15 GDPR e precisamente i diritti di:

- Ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intellegibile;
- Ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2 Codice Privacy e art. 3, comma 1, GDPR; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

- Ottenere: a)l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali I dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali I dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato al diritto tutelato;
- Opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte.
  Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione del trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorita' Garante.

9. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- Una mail all'indirizzo pec Extersap@pec.it

10. Titolare, responsabile e incaricati

Il Titolare del trattamento è EXTERS@P SRL con sede a Torino(TO), Via Roveda 14/E.
L'elenco aggiornato dei responsabili è degli incaricati al trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

RAGIONE SOCIALE/NOME E COGNOME INDIRIZZO

Autorizzazione all'uso dei Dati ◯ DO IL CONSENSO ◯ NEGO IL CONSENSO

FIRMA _____

Indagini di mercato, invio materiale pubblicitario, attività di marketing e di informazioni commerciali relativi a prodotti o servizi in qualsiasi modo e con qualsiasi mezzo (Anche mediante modalità automatizzate) effettuate dall'organizzazione e/o Da organizzazioni correlate, anche tramite canali di comunicazione online(sito internet, web, mail marketing, newsletter, etc)

Autorizzazione all'uso dei Dati per fini Marketing ◯ DO IL CONSENSO ◯ NEGO IL CONSENSO

FIRMA _____